

北京商务中心区CY00-0307街区户外广告设施设置规划

规划编号：CY-CBD-0307

规划编码：

编制单位：北京商务中心区管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

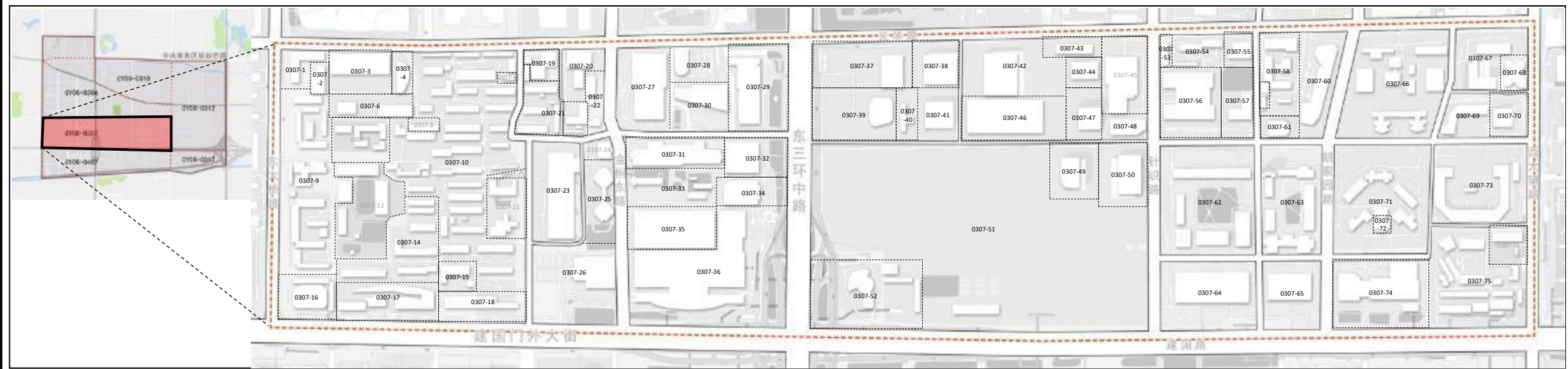
编制日期：2022年09月

规划期限：2022年-2027年

版本说明：征求意见稿

北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

规划范围



	控制要求
规划范围	北京商务中心区0307街区北临光华路，南至建国门外大街-建国路；西临东大桥路，东至西大望路；东三环中路在地块中部穿过。 规划面积约1.35平方公里，街区范围内包含76个地块编号。
	<div>图例</div> <div><div>街区规划范围</div><div>城市道路</div><div><div>0307-1</div>地块编号</div></div>

规划对象

本规划对象为户外广告

户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示屏以及其他向城市非私人所有的户外空间发布广告的设施。

- 按性质分：

商业广告设施



公益广告设施



- 按时限分：

长期户外广告设施



临时户外广告设施



- 按形式分：

附着于建筑物



独立落地式



- 纳入广告面积的牌匾类型：

品牌墙



超大牌匾（单边长度超过4米，面积超过10平方米）



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

规划期限 本次规划期限为5年。

设置户外广告设施，应遵循以下文件相关要求。

- | | |
|--|--|
| (1) 《中华人民共和国广告法》 | (12) 《CBD功能区“十四五”时期发展规划》 |
| (2) 《中华人民共和国城乡规划法》 | (13) 《北京市户外广告设施设置专项规划（2021年-2030年）》（征求意见稿） |
| (3) 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》 | (14) 《北京市户外广告设置管理办法》 |
| (4) 《北京城市总体规划（2016-2035年）》 | (15) 《公益广告促进和管理暂行办法》 |
| (5) 《朝阳分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》 | (16) 《北京市户外广告设施技术规范》（DB11/T 243—2014） |
| (6) 《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》 | (17) 《北京市户外广告设施安全管理规定》（京政容发[2015]25号） |
| (7) 《北京市“十四五”时期城市管理发展规划》 | (18) 《北京市户外电子显示屏设置规范》（2008年） |
| (8) 《北京市“十四五”时期城市更新规划》 | (19) 《北京市LED广告屏应用技术规范》（DB11/T 1274-2015） |
| (9) 《北京市“十四五”时期现代服务业发展规划》 | (20) 《北京市商业街区店铺招牌设置规范（试行）》（京管发[2021] 3号） |
| (10) 《北京市“十四五”时期优化营商环境规划》 | (21) 《北京市城市景观照明技术规范》（DB11/T 388.1-2015） |
| (11) 《北京市朝阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》 | (22) 《城市户外广告和招牌设施技术标准》CJJT149-2021 |

(1) 区域定位

1) 《北京城市总体规划（2016-2035年）》

应强化国际交往功能，简称国际一流的商务中心区、国际科技文化体育交流区、各类国际化社区的承载地。提升区域文化创新力和公共文化服务能力，塑造创新引领的首都文化窗口区。规范和完善多样化、国际化的城市服务功能，展现良好的对外开放形象。

2) 《北京市朝阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景》

全面建成国际一流的商务中心区。高标准完善 CBD 景观设计和建设，打造文化艺术地标，积极建设城市广场、开放式公园。规划建设 CBD 智慧城市系统，打造智慧城市感知设施、互联系统和管理平台。提升CBD论坛国际影响力，打造全球对话交流平台。

实施CBD区域景观整体优化，通过公共小品、特色花园、艺术空间等“微改造”，实现商务中心属性可视化。

3) 《CBD功能区“十四五”时期发展规划》

积极推动公共空间品质提升。借鉴国内外典型公共空间品质营造案例，积极吸引社会资本参与CBD公共空间精细化、艺术化塑造，通过政策扶持、税收减免等创新方式鼓励商务楼宇进行艺术化提升、文化空间的建设运营工作，全面提升CBD公共空间品质，营造国际化人文环境。

优化细化街区景观设计。以光华路街区景观整治为试点，完善街区公共空间功能和景观设计，加快推进通惠河沿岸景观提升改造，完善核心区及长安街延长线景观照明体系，推进地区夜景照明联调联控系统平台建设，实现区域景观照明联调联控。保持沿街建筑物外立面整洁美观，规范整治广告牌匾，科学规范楼宇牌匾标识设置，提升国际化氛围。全面梳理各类建筑物第五立面现状，分类制定方案，逐步推进第五立面净化、序化和美化。

(2) 区域风貌特征

包含长安街延长线及东三环沿线重要展示界面，CBD核心区（在建）及重要商业片区（国贸、万达），同时包含大片居住区，西侧以低层小区住宅为主，商业布局较少，东侧多为高层住宅，底商布局较多。

长安街及其延长线：以高层建筑为主，道路临街面宽敞平坦，视看条件较好。建筑景观风格以现代风格为主，体现长安街沿线风貌的沉稳大气。

东三环沿线：街区内东三环路段主要布局老式住宅小区，基本无广告设置。

商业片区：国贸片区和CBD核心区构成范围较大的商业、商务核心区域，建前广场空地风貌较好。

核心区：高品质商务楼宇集群，玻璃幕墙立面顶部立面洁净透亮，商业布局于底部裙楼及配套设施，目前处于建设阶段。



国贸



核心区



东三环沿线



住宅小区

(3) 用地功能

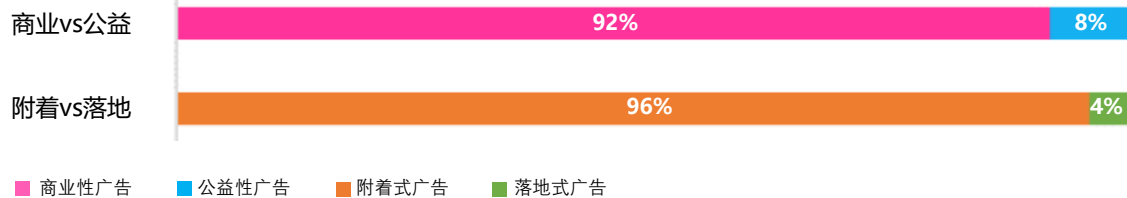
规划区内以商业、商务金融用地和居住用地为主，国贸片区及CBD核心区周边多为商业、商务金融用地，其他地块以居住用地为主，同时包含部分学校用地、行政办公用地、绿地等。

(4) 建设更新阶段

0307街区大部分区域已完成规划，**核心区为在建区域**，地块以规划为准；**其他区域**现状与规划基本一致，以现状为准。

街区概况

(5) 设置现状



0307街区现状户外广告面积共**2483m²**，占全区户外广告面积的**12%**

商业性广告：**2235m²**，公益性广告：**118m²**；

附着式广告：**2143m²**，落地式广告：**110m²**。

户外广告分布特征：

1. 规划区内的**户外广告设施**设置整体品质较高，商业、商务金融用地户外广告品质较好，部分户外广告设施结合媒体技术进行创新展示。
2. 但商业区和居住区差异较大，居住用地户外广告品质良莠不齐，部分设置老旧、与建筑风貌不协调。

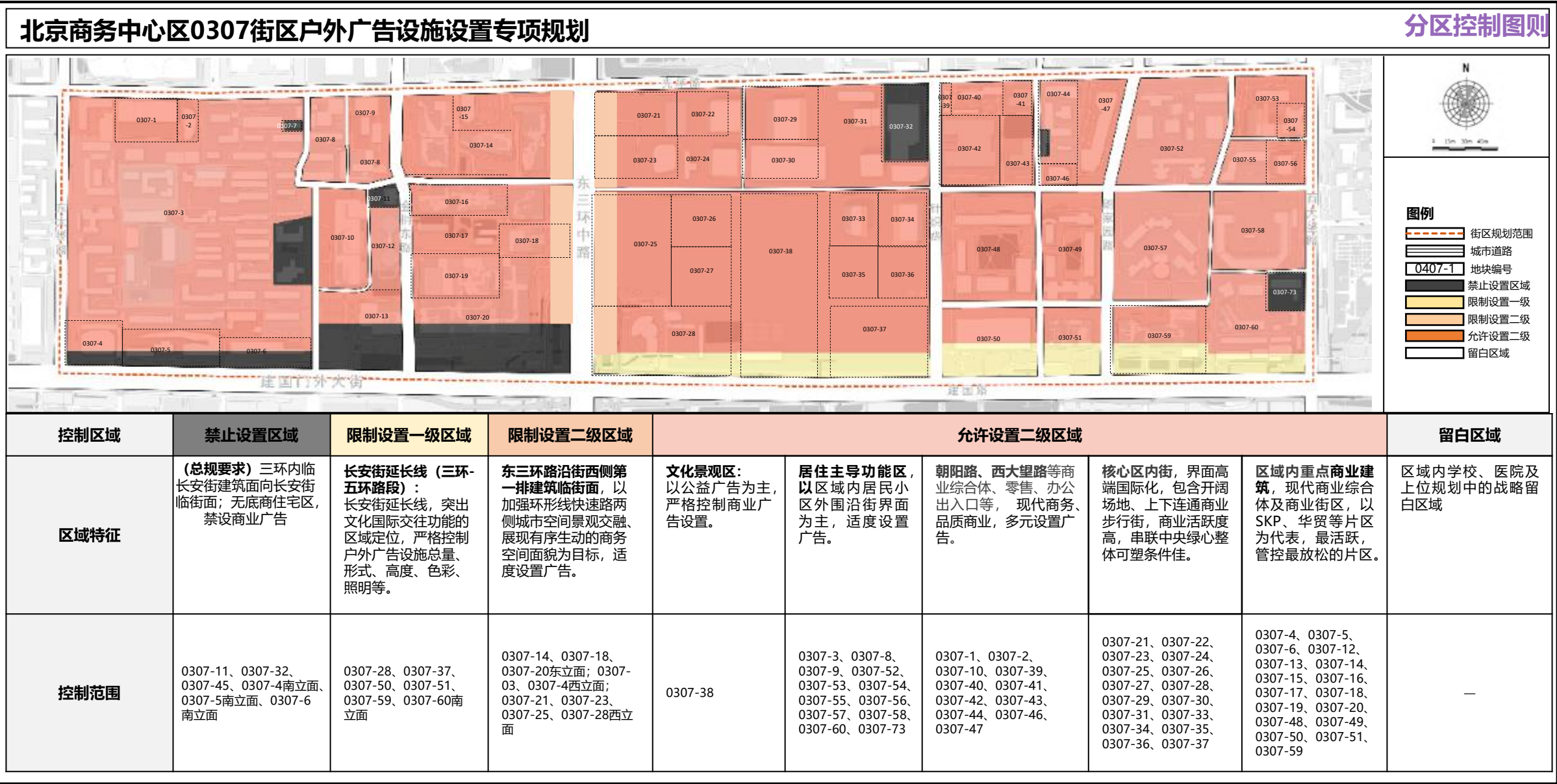
户外广告设置问题：

1. 个别商业建筑户外广告满铺，遮挡严重，色彩画面杂乱，品质低端；
2. 局部设置于建筑顶部；

负面清单

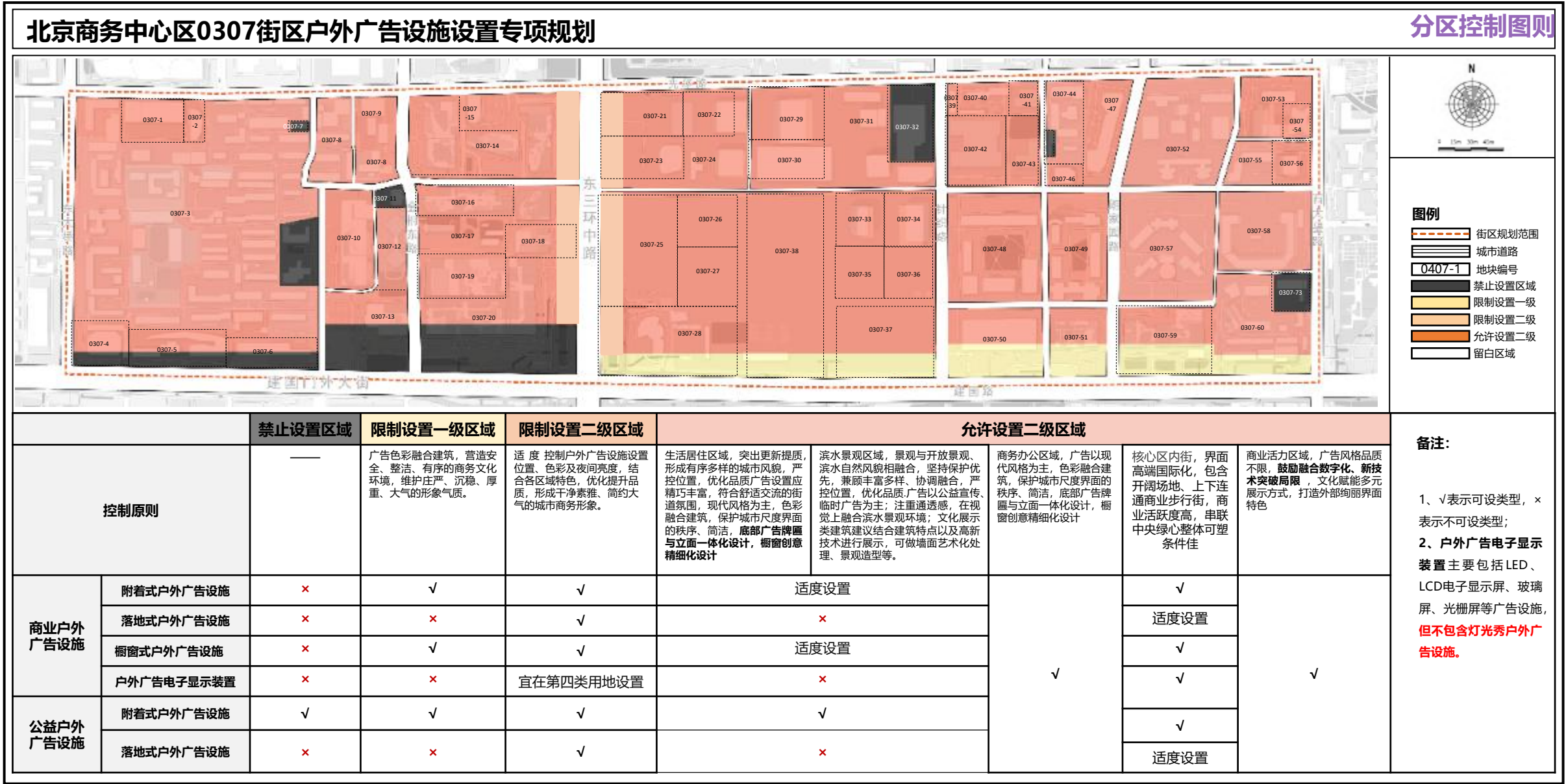
1. 在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
2. 影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
3. 在建筑物顶部，或者超出建筑物顶部。
4. 妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
5. 存在下列影响道路交通安全的情形：遮挡路灯、交通信号灯、交通标志；妨碍安全视距；对行人、驾驶员产生眩光；影响道路通行；在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子显示装置（不含服务区和收费站出入口）；使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
6. 存在下列妨碍他人生产生活的情况：播放声音；投影居住建筑以及未经产权人同意的其他建筑；在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示装置；遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
7. 存在下列影响消防安全的情形：户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上；遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动；户外广告设施采用易燃材料制作；户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
8. 存在下列破坏城市景观的情形：设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施；影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木；在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
9. 违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
10. 违反规划确定的亮度控制要求。
11. 破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
12. 法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为四类控制区域，包括：禁止设置区域、限制设置一级区域、限制设置二级区域、允许设置二级区域。具体区域划分如下：

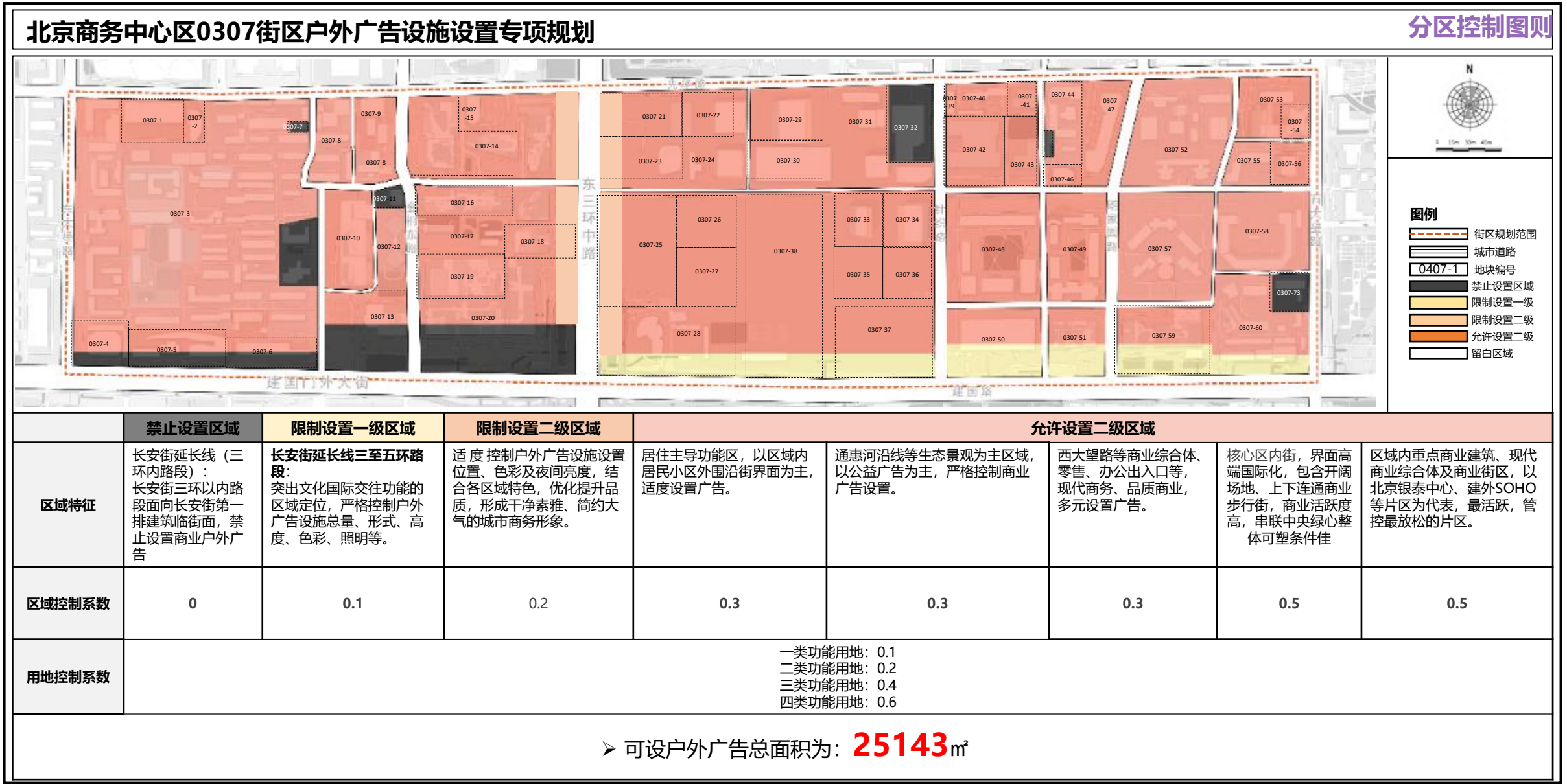


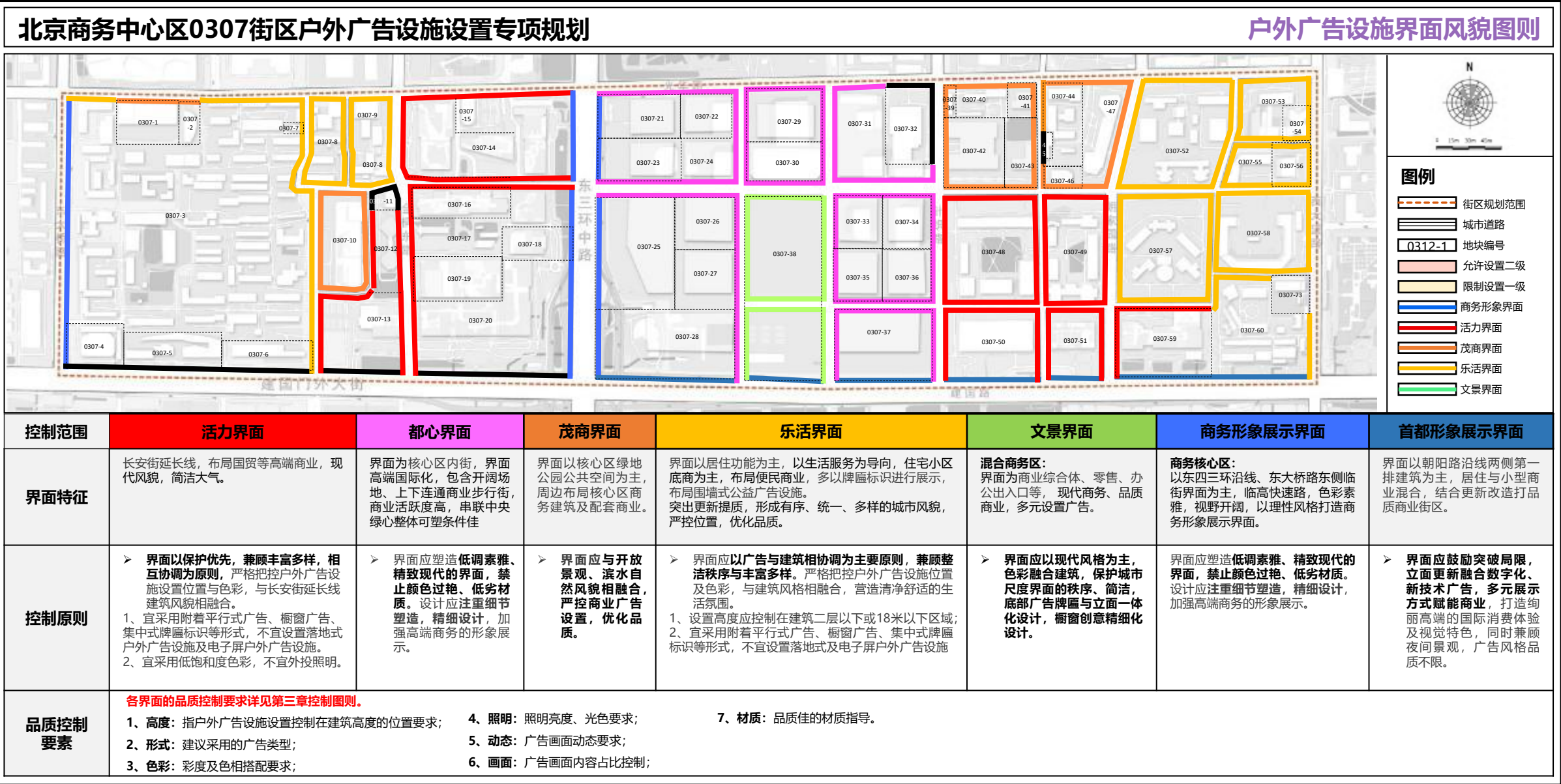
区域控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为四类控制区域，包括：禁止设置区域、限制设置一级区域、允许设置二级区域。具体区域划分如下：



根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为四类控制区域，包括：禁止设置区域、限制设置一级区域、允许设置二级区域。具体区域划分如下：





北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

首都形象展示界面控制图则



图例

- 街区规划范围
- 城市道路
- 0407-1 地块编号
- 一类用地
- 三类用地

首都形象展示界面

	控制范围	总量控制系数		设施类型	品质要求
		区域系数	用地系数		
控制要求	0307-60南临街面	0.1	一类用地0.1	1、附着式户外广告设施： 同一建筑物广告形式、位置、风格协调，不得影响所依附建筑物主体的肌理结构及整体风貌。 ①适度设置平行式，不得设置垂直式。 户外广告电子显示装置： ① 不宜设置。	高度： 户外广告设施设置宜控制在建筑高度24m以下区域； 形式： 宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，户外广告电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置； 色彩： 宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，色度值≤10，第四类功能用地可采用类似色配色、局部点缀高彩度色彩； 照明： 宜采用中性光，与所在建筑景观照明协调设计； 动态： 允许动态，采用动态照明时，不得影响交通安全及居民生活； 画面： 内容占画幅比例不限，应注重画面设计感。 材质： 不宜采用低端和落后的翻页广告和横幅广告等，鼓励高端、低碳环保的材质。
	0307-28南临街面、0307-38南临街面、0307-37南临街面、0307-50南临街面、0307-57南临街面、0307-59南临街面		三类用地0.4	2、橱窗式户外广告设施： 以大气、简洁、小型实物为主，配合载体材质特征统一设计，橱窗应保持整洁通透。 ①不得满铺，不得在橱窗上粘贴广告，内侧不得堆放杂物，鼓励与室内空间整体化设计。 ② 应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m；橱窗式户外广告设施面积纳入本规划户外广告设施设置允许总面积； ③ 须严格按楼体《建设工程规划许可证》审定的建筑单体的橱窗位置进行设置。 落地式户外广告设施： ①不宜设置。 3、公益性户外广告设施： 与附着式商业性户外广告设施的形式风格保持协调。 ① 数量不宜过多，以小型规格为主，开放空间可适当设置落地式临时性户外广告设施，应结合所处环境进行整体设计。 ②禁止利用独立公益广告点位发布商业广告； ③遵循“公益性户外广告设施总量设置要求”相关内容进行设置。	

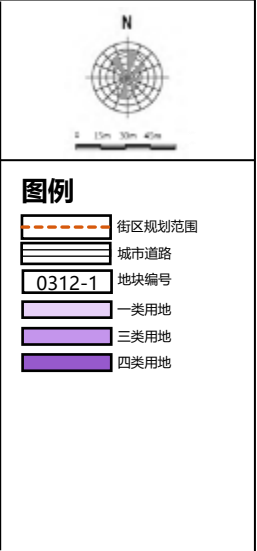
备注：

依据《北京市户外广告设施设置专项规划（2021-2030年）》用地控制系数，要求如下：

- (1) 一类用地为0.1：**城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。
- (2) 二类用地为0.2：**工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。
- (3) 三类用地为0.4：**文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。
- (4) 四类用地为0.6：**商业用地、娱乐用地等。

北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

商务形象展示界面控制图则

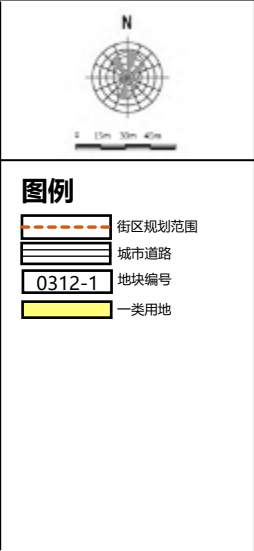


商务形象展示界面						备注： 依据《北京市户外广告设施设置专项规划（2021-2030年）》用地控制系数，要求如下： (1) 一类用地为0.1： 城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。 (2) 二类用地为0.2： 工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。 (3) 三类用地为0.4： 文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。 (4) 四类用地为0.6： 商业用地、娱乐用地等。
控制范围	总量控制系数		设施类型	品质要求		
	区域系数	用地系数				
控制要求	0307-3西立面	0.2	一类用地0.1	1、附着式户外广告设施： 同一建筑物广告形式、位置、风格协调，不得影响所依附建筑物主体的肌理结构及整体风貌。 ①适度设置平行式，不得设置垂直式。 户外广告电子显示装置： ① 不宜设置。 2、橱窗式户外广告设施： 以大气、简洁、小型实物为主，配合载体材质特征统一设计，橱窗应保持整洁通透。 ①不得满铺，不得在橱窗上粘贴广告，内侧不得堆放杂物 ，鼓励与室内空间整体化设计。 ②应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m；橱窗式户外广告设施面积纳入本规划户外广告设施设置允许总面积； ③ 须严格按楼体《建设工程规划许可证》审定的建筑单体的橱窗位置进行设置。 落地式户外广告设施： ①不宜设置 3、公益性户外广告设施： 与附着式商业性户外广告设施的形式风格保持协调。 ① 数量不宜过多，以 小型规格 为主，开放空间可适当设置落地式临时性户外广告设施，应结合所处环境进行整体设计。 ②禁止利用独立公益广告点位发布商业广告； ③遵循“公益性户外广告设施总量设置要求”相关内容进行设置。	高度： 户外广告设施设置宜控制在建筑高度24m以下区域； 形式： 可采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施，禁止设置电子屏户外广告设施； 色彩： 采用同色相配色、类似色相配色，无色彩或金属色配色，以中低彩度（色度值≤10）为主；色彩与长安街沿线暖红黄、蓝灰色、浅灰色的建筑色彩相融合； 照明： 照明可采用内透光、外投光等方式，商业区平均亮度600cd/m ² ，以采用中性光及暖光为主4200K，与长安街延长线照明光色相融合； 动态： 禁止采用动态照明； 画面： 内容占画幅比例应≤20%，注重画面设计感与品质感。 材质： 不宜采用低端和落后的翻页广告和横幅广告等，鼓励高端、低碳环保的材质。	
	0307-21、0307-23、0307-25、0307-28西立面		三类用地0.4			
	0307-4西立面、0307-14、0307-18、0307-20东立面		四类用地0.6			



北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

乐活界面控制图则



乐活界面					
控制范围	总量控制系数		设施类型	品质要求	
	区域系数	用地系数			
控制要求	0307-3、0307-8、0307-9、0307-52、0307-53、0307-54、0307-55、0307-56、0307-57、0307-58、0307-60、0307-73	0.2	一类用地0.1	<p>严控商业户外广告设施，以牌匾标识设置为主，宜在橱窗范围内设置适量小面积橱窗广告及公益户外广告设施。</p> <p>1、附着式户外广告设施：</p> <p>①允许在建筑物高度二层以下或18米以下区域设置户外广告设施；</p> <p>② 面向住宅、办公、禁设区方向应降低照明亮度，不宜播放动态画面，不得对周边环境造成干扰。</p> <p>2、橱窗广告设施：纳入户外广告设施设置总面积，鼓励小体量、精巧设计，与牌匾一体化设计。</p> <p>① 橱窗式户外广告设施应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m。</p> <p>② 不得在橱窗上粘贴广告，橱窗内侧不得堆放杂物，避免破坏沿街垂直界面。</p> <p>3、公益性户外广告设施：以简约传统为主，结合所处环境进行整体设计，同一区域内公益宣传栏设施整体风格须一致。</p> <p>① 任何单位和个人不得利用户外公益广告设施发布商业广告，不得以公益广告名义变相设计、制作、发布商业广告。</p> <p>② 在区域环境景观提升中，可结合设施更新、绿化景观，规划设置小型公益户外广告设施，服务群众身边的社会主义核心价值观、中华优秀传统文化宣传。</p> <p>③ 居民社区、机关企事业单位、学校等区域，可结合院墙适当设置围墙式公益户外广告设施，宜小不宜大、宜少不宜多，同一围墙附着广告设施应统一位置、尺寸和间距。</p> <p>④ 遵循“公益性户外广告设施设置要求”及其他对应的户外广告设施类型相关内容进行设置。</p>	<p>高度：户外广告设施设置宜控制在建筑高度18m以下区域；</p> <p>形式：居住片区以沿街建筑底商牌匾标识设置为主，可适当设置橱窗广告、平行附着式广告设施；禁止设置电子屏户外广告设施及落地式户外广告设施；</p> <p>色彩：采用同色相配色、类似色相配色；与建筑主体色调相协调；</p> <p>照明：照明可采用内透光方式，居民区的户外广告设施不宜采用外投光照明方式；一般公共区平均亮度限值300cd/m2；以采用中性光及暖光为主4200K；</p> <p>动态：禁止采用动态照明；</p> <p>画面：内容占画幅比例不限，应注重画面设计感。</p> <p>材质：不宜采用低端和落后的翻页广告和横幅广告等，鼓励高端、低碳环保的材质。</p>

备注：
依据《北京市户外广告设施设置专项规划（2021-2030年）》用地控制系数，要求如下：

(1) 一类用地为0.1：
城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。

(2) 二类用地为0.2：
工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。

(3) 三类用地为0.4：
文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。

(4) 四类用地为0.6：
商业用地、娱乐用地等。

北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

茂商界面控制图则



图例

- 街区规划范围
- 城市道路
- 地块编号
- 0312-1
- 二类用地
- 三类用地
- 四类用地

茂商界面				
控制范围	总量控制系数		设施类型	品质要求
	区域系数	用地系数		
0307-2、0307-10、0307-39、0307-40、0307-42、0307-43、0307-44、0307-46、0307-47	0.3	三类用地0.4	<p>附着式户外广告设施：</p> <p>①允许在建筑物高度24米以下区域设置户外广告设施；</p> <p>②面向住宅、办公、禁设区方向应降低照明亮度，不宜播放动态画面，不得对周边环境造成干扰。</p> <p>户外广告电子显示装置：</p> <p>①适度设置附着式户外广告电子显示装置，不宜设置落地式户外广告电子显示装置；</p> <p>②在多层建筑或者高层建筑裙楼上设置附着式，下沿距地面高度宜大于6米，上沿不超过建筑物顶部且距地面高度不宜超过24米。</p> <p>③居民楼、学校、医院、养老院100m范围内不宜规划设置朝向上述建筑的户外广告电子显示装置；</p> <p>2、橱窗式户外广告设施：鼓励创意特色展示，与室内空间整体化设计，不得满铺，不得在橱窗上粘贴广告，内侧不得堆放杂物。</p> <p>①应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m；</p> <p>②橱窗式户外广告设施面积纳入本规划户外广告设施设置允许总面积；</p> <p>落地式户外广告设施：宜结合景观造型一体化设计，与所处街区环境尺度及景观风貌相协调。</p> <p>①以中小型为主，不得设置立柱式和大型。</p> <p>②与相邻建筑或道路红线的距离不小于广告设施投影点距离，设置后可供通行的步行通道净宽度不得小于2.5 m；</p> <p>③整体高度应低于4m，相邻广告设施间距不宜小于200m，单幅广告面积宜2.5㎡-10㎡之间。</p> <p>3、公益性户外广告设施：鼓励主题化、智慧化设置。</p> <p>①以小型规格为主，开放空间可适当设置落地式临时性户外广告设施，应结合所处环境进行整体设计。</p> <p>②禁止利用独立公益广告点位发布商业广告；</p> <p>③遵循“公益性户外广告设施总量设置要求”相关内容进行设置。</p>	<p>高度：户外广告设施设置宜控制在建筑高度24m以下区域；</p> <p>形式：宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；</p> <p>色彩：宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，色度值≤10，第四类功能用地可采用类似色配色、局部点缀高彩度色彩；</p> <p>照明：商业区的平均亮度限值600cd/m2，一般公共区平均亮度限值300cd/m2，宜采用暖黄光≤4200K，与所在建筑景观照明协调设计；</p> <p>动态：允许动态，采用动态照明时，不得影响交通安全及居民生活；</p> <p>画面：内容占画幅比例不限，应注重画面设计感。</p> <p>材质：不宜采用低端和落后的翻页广告和横幅广告等，鼓励高端、低碳环保的材质。</p>
0307-1、0307-41		四类用地0.6		

备注：

依据《北京市户外广告设施设置专项规划（2021-2030年）》用地控制系数，要求如下：

(1) 一类用地为0.1：
城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。

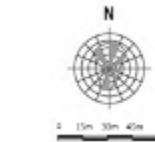
(2) 二类用地为0.2：
工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。

(3) 三类用地为0.4：
文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。

(4) 四类用地为0.6：
商业用地、娱乐用地等。

北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

都心界面控制图则



图例

- 街区规划范围
- 城市道路
- 0312-1 地块编号
- 禁止设置区域
- 三类用地

都心界面				
控制范围	总量控制系数		设施类型	品质要求
	区域系数	用地系数		
0307-21、0307-22、0307-23、0307-24、0307-25、0307-26、0307-27、0307-28、0307-29、0307-30、0307-31、0307-33、0307-34、0307-35、0307-36、0307-37	0.5	三类用地0.4	<p>附着式户外广告设施：以国际一流为建设标准，着重打造地标性商圈，注重照明广告一体化，突出全球魅力与中国特色相结合。</p> <p>①允许在建筑物高度24米以下区域设置户外广告设施；</p> <p>② 面向住宅、办公、禁设区方向应降低照明亮度，不宜播放动态画面，不得对周边环境造成干扰。</p> <p>户外广告电子显示装置：</p> <p>① 适度设置附着式户外广告电子显示装置，落地式户外广告电子显示装置仅可以在商业步行街、广场等开阔区域设置；</p> <p>② 在多层建筑或者高层建筑裙房上设置附着式，下沿距地面高度宜大于6米，上沿不超过建筑物顶部且距地面高度不宜超过24米。</p> <p>③ 居民楼、学校、医院、养老院100m范围内不宜规划设置朝向上述建筑的户外广告电子显示装置；</p> <p>2、橱窗式户外广告设施：鼓励创意特色展示，与室内空间整体化设计，搭配数字化系统增强科技感。</p> <p>①不得满铺，不得在橱窗上粘贴广告，内侧不得堆放杂物，鼓励与室内空间整体化设计。</p> <p>②应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m；橱窗式户外广告设施面积纳入本规划户外广告设施设置允许总面积；</p> <p>落地式户外广告设施：宜结合景观造型一体化设计，与所处街区环境尺度及景观风貌相协调。</p> <p>① 以中小型为主，不得设置立柱式和大型。</p> <p>② 与相邻建筑或道路红线的距离不小于广告设施投影点距离，设置后可供通行的步行通道净宽度不得小于2.5 m；</p> <p>③ 整体高度应低于4m，相邻广告设施间距不宜小于200m，单幅广告面积宜2.5㎡-10㎡之间。</p> <p>3、公益性户外广告设施：鼓励主题化、智慧化设置。</p> <p>①以小型规格为主，开放空间可适当设置落地式临时性户外广告设施，应结合所处环境进行整体设计。</p> <p>②禁止利用独立公益广告点位发布商业广告；</p> <p>③遵循“公益性户外广告设施总量设置要求”相关内容进行设置。</p> <p>4、鼓励结合创新技术，打造体验式、参与式、互动式商圈。</p>	<p>高度：户外广告设施设置宜控制在建筑高度24m以下区域；</p> <p>形式：可采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施、实物造型广告、电子显示装置类广告设施、激光投影广告等形式；鼓励采用新技术。</p> <p>色彩：色彩不限，宜局部使用高饱和度色彩、对比色配色，加强商业活力氛围；</p> <p>照明：可采用内透光、外投光等方式；通过品牌整体造型墙、橱窗一体化等方式与建筑景观照明统一设计，增强夜间视觉效果。商业区的平均亮度限值600cd/m²；</p> <p>动态：允许动态，采用动态照明时，不得影响交通安全及居民生活；</p> <p>画面：内容占画幅比例不限，应注重画面设计感。</p> <p>材质：不宜采用低端和落后的翻页广告和横幅广告等，鼓励高端、低碳环保的材质。</p>

备注：
依据《北京市户外广告设施设置专项规划（2021-2030年）》用地控制系数，要求如下：

(1) 一类用地为0.1：
城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。

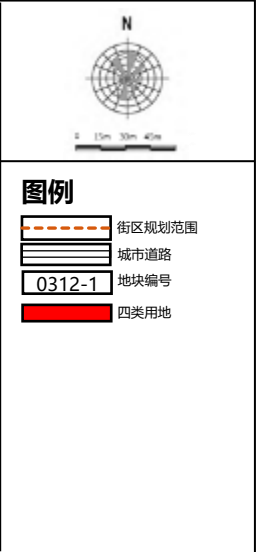
(2) 二类用地为0.2：
工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。

(3) 三类用地为0.4：
文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。

(4) 四类用地为0.6：
商业用地、娱乐用地等。

北京商务中心区0307街区户外广告设施设置专项规划

活力界面控制图则



		活力界面				
控制范围		总量控制系数		设施类型	品质要求	
		区域系数	用地系数			
控制要求	0307-4、0307-5、 0307-6、0307-12、 0307-48、0307-49	0.5	一类用地0.1	<p>附着式户外广告设施：以国际一流为建设标准，着重打造地标性商圈，注重照明广告一体化，突出全球魅力与中国特色相结合。</p> <p>①允许在建筑物高度36m以下区域设置户外广告设施；</p> <p>② 面向住宅、办公、禁设区方向应降低照明亮度，不宜播放动态画面，不得对周边环境造成干扰。</p> <p>户外广告电子显示装置：</p> <p>① 鼓励设置附着式户外广告电子显示装置，落地式户外广告电子显示装置仅可以在商业步行街、广场等开阔区域设置；</p> <p>② 在多层建筑或者高层建筑裙房上设置附着式，下沿距地面高度宜大于6米，上沿不超过建筑物顶部且距地面高度不宜超过24米。</p> <p>③ 居民楼、学校、医院、养老院100m范围内不宜规划设置朝向上述建筑的户外广告电子显示装置；</p> <p>2、橱窗式户外广告设施：鼓励创意特色展示，与室内空间整体化设计，搭配数字化系统增强科技感。</p> <p>①不得满铺，不得在橱窗上粘贴广告，内侧不得堆放杂物，鼓励与室内空间整体化设计。</p> <p>②应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m；橱窗式户外广告设施面积纳入本规划户外广告设施设置允许总面积；</p> <p>落地式户外广告设施：宜结合景观造型一体化设计，与所处街区环境尺度及景观风貌相协调。</p> <p>① 以中小型为主，不得设置立柱式和大型。</p> <p>② 与相邻建筑或道路红线的距离不小于广告设施投影点距离，设置后可供通行的步行通道净宽度不得小于2.5 m；</p> <p>③ 整体高度应低于4m，相邻广告设施间距不宜小于200m，单幅广告面积宜2.5㎡-10㎡之间。</p> <p>3、公益性户外广告设施：鼓励主题化、智慧化设置。</p> <p>①以小型规格为主，开放空间可适当设置落地式临时性户外广告设施，应结合所处环境进行整体设计。</p> <p>②禁止利用独立公益广告点位发布商业广告；</p> <p>③遵循“公益性户外广告设施总量设置要求”相关内容进行设置。</p> <p>4、鼓励结合创新技术，打造体验式、参与式、互动式商圈。</p>	<p>高度：户外广告设施设置宜控制在建筑高度36m以下区域；</p> <p>形式：可采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施、实物造型广告、电子显示装置类广告设施、激光投影广告等形式；鼓励采用新技术。</p> <p>色彩：色彩不限，宜局部使用高饱和度色彩、对比色配色，加强商业活力氛围；</p> <p>照明：可采用内透光、外投光等方式；通过品牌整体造型墙、橱窗一体化等方式与建筑景观照明统一设计，增强夜间视觉效果。商业区的平均亮度限值600cd/m²；</p> <p>动态：允许动态，采用动态照明时，不得影响交通安全及居民生活；</p> <p>画面：内容占画幅比例不限，应注重画面设计感。</p> <p>材质：不宜采用低端和落后的翻页广告和横幅广告等，鼓励高端、低碳环保的材质。</p>	
	0307-13、0307-14、 0307-15、0307-16、 0307-17、0307-18、 0307-19、0307-20、 0307-50、0307-51、 0307-59		四类用地0.6			

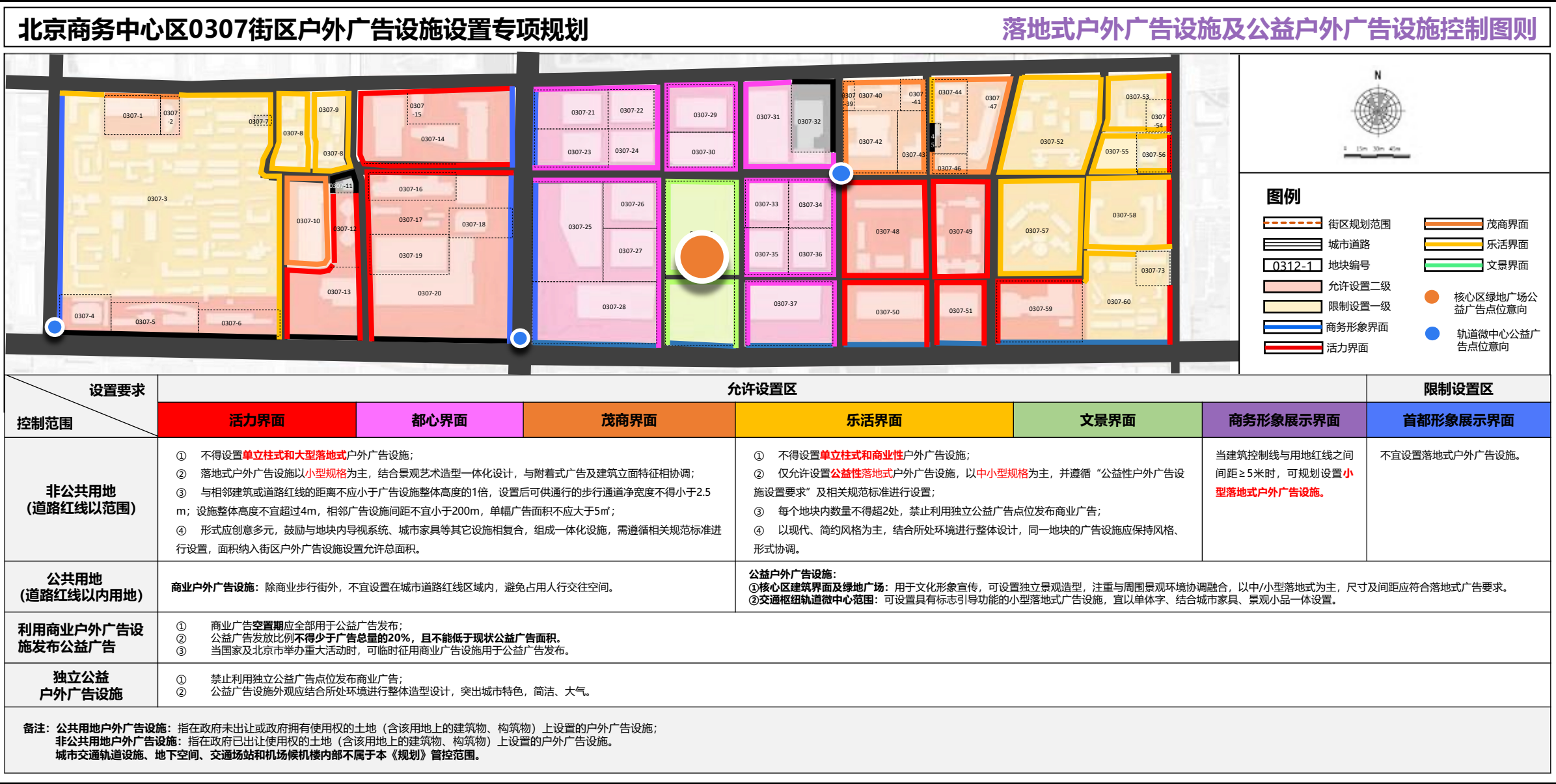
备注：
依据《北京市户外广告设施设置专项规划（2021-2030年）》用地控制系数，要求如下：

(1) 一类用地为0.1：
城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。

(2) 二类用地为0.2：
工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。

(3) 三类用地为0.4：
文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。

(4) 四类用地为0.6：
商业用地、娱乐用地等。



北京商务中心区CY00-0307街区户外广告设施设置规划